

中国锻压协会文件

(2013)中锻压字 030 号

关于举办 2013 锻造下料、表面处理及检测会议通知

各有关单位：

下料、表面处理和锻件检测都是锻造工艺的重要组成部分，现今对锻件的质量要求越来越高，企业对这些工序相应的也就越来越重视。这些工序的设备和技术都在不断的发展和进步，近年来涌现了很多先进设备和技术。

为此，中国锻压协会特举办中国典型锻造设备与技术会议，本次会议将以这些先进设备和技术为基础，为大家展现锻造工艺中进一步提升锻件质量、提升工艺稳定性、在线检测做出预测等手段和方法。会议还将针对模锻及自由锻开设分会场，进行专业化探讨。

亮点一：全面探讨下料、表面处理及锻件检测工序领域的现状、趋势和先进的设备、技术、理念。

亮点二：同行聚会，互相结识、交流，取长补短，共同进步。

亮点三：参观当地企业，开拓眼界。

一、基本信息：

会议名称：中国典型锻造设备与技术会议-下料、表面处理及锻件检测会议

会议时间：2013年7月9日-12日

会议地点：山东 烟台 烟台金沙滩大酒店

主办单位：中国锻压协会

二、会议日程（暂定，具体日程将与会前公布）

7月9日	全天报到
7月10日	开幕式
	锻造行业下料、表面处理、检测的现状（张金 中国锻压协会）
	无损检测的现状与挑战
	自由锻下料、表面处理及检测的生产管理实践（南京迪威尔高端制造股份有限公司）
	精密热锻下料、表面处理及检测的生产管理实践（一汽巴勒特）
	锻造下料设备现状及发展趋势（沈阳市求实精密剪切机厂）
	现代化锻造工厂的下料方式（FICEP S.P.A）
	欧洲锻造用表面处理技术—简洁、环保、高效的抛丸处理（维尔贝莱特集团）
	自由锻下料、表面处理及检测的生产管理实践（中信重工）
精锻企业下料、表面处理及检测的生产管理实践（江苏太平洋精锻）	
7月11日 上午	知名自由锻企业下料、表面处理及检测的生产管理实践
	知名模锻企业下料、表面处理及检测的生产管理实践
	互动讨论
7月11日 下午	企业参观：A线—烟台市清泉特钢锻造制品有限公司（自由锻、模锻）； B线—乳山玉龙汽车配件有限公司（模锻）

7月12日	联谊活动
-------	------

三、参会费用

会议费	协会会员	非会员
	2000元	2300元

- 参会费包括：会议期间会议费、资料费和餐费。住宿费由参会代表自理。
- 同时收到报名表和汇款底单的传真，方为报名生效。

四、论文征集

中国锻压协会现面向全行业征集锻造下料、表面处理及锻件检测相关方面论文，论文将刊登在中国典型锻造设备与技术会议《会议文集》中，并向行业权威期刊《锻造与冲压》推荐。

论文范围（模锻及自由锻）

- 1) 下料、表面处理及锻件检测发展趋势
- 2) 新产品新技术应用
- 3) 与自动化的结合应用
- 4) 针对特种材料锻造的配套使用
- 5) 及其它与下料、表面处理及锻件检测相关技术论文

请于2013年6月15日前将论文全文电子版发送至 dz@chinaforge.org.cn

注：欢迎大家踊跃投稿！我们将对论文作者参会给予一定优惠，其中一位论文作者将享受8折优惠。

五、赞助商征集

中国锻压协会举办的会议是了解行业动态，促进企业交流的重要平台。也是帮助企业成长，树立品牌的宣传平台。我们诚挚的邀请企业在协会会议平台对企业进行有针对性的推广宣传。

● 钻石赞助商：30000 元

- 1) 大会协办单位
- 2) 开幕式重点致谢，大会开幕式致辞
- 3) 大会晚宴赞助商
- 4) 大会报告1场（40分钟）
- 4) 小型展示1个
- 5) 赠送3名参会代表名额
- 6) 《会议文集》封二广告1个
- 7) 资料入袋
- 8) 行业会议网站及大会网站按钮广告1年

● 黄金赞助商 10000 元

- 1) 开幕式重点致谢
- 2) 大会报告一场
- 3) 小型展示1个
- 4) 免2名代表参会费
- 5) 《会议文集》彩插广告1个
- 6) 行业会议网站及大会网站按钮广告1年

六、小型展示征集

为能使宣传企业达到最理想的推广宣传，本次大会特组织了小型展示展位宣传，这种宣传方式可以达到更加有视觉冲击更直观的宣传效果。欢迎各相关单位报名参加，可填写报名表回传至协会报名。

展位价格：8000元/个 展位尺寸：3米×2米

赠送2名代表参会名额 赠送《会议文集》彩色插页广告

协会联系方式：

联系人：董卓(18611355149) 吕洪亮(13401032267)

联系电话：010-68465045

电子邮箱：dz@chinaforge.org.cn



中国典型锻造设备与技术会议暨下料、表面处理和锻件检测研讨会

请填写表格并传真至 010-68465044 联系人: 董卓 先生 18611355149 吕洪亮 先生 13401032267
电话: 010-68465045 邮箱: dz@chinaforge.org.cn 网站: www.chinaforge.org.cn

填表单位具体联系方式:

单位名称: _____ 网址: _____

单位地址: _____ 邮编: _____

联系人: _____ 职务: _____ 手机: _____

电 话: _____ 传 真: _____ 邮 箱: _____

1、 参会申请:

姓名	性别	职务	电话	手机	E-mail	参观线路
_____						<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B
_____						<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B

参观企业线路 A: 烟台市清泉特钢锻造制品有限公司 B: 乳山玉龙汽车配件有限公司

会议费: 共__人×会员2000元/人; 非会员2300元/人=_____元

2、 酒店住宿: 烟台金沙滩大酒店 (烟台税务培训中心) ★★★★★ (会议费不包含住宿费用)

地址: 烟台经济技术开发区黄河路 88 号 酒店电话: 0535-2169999

标间_____间 (358 元/间 含早) 单人间_____间 (378 元/间 含早) 2013 年 7 月_____日至_____日

3、 讲座申请

我公司欲在大会上申请讲座_____场×5000元/40分钟/场=_____元
讲座题目: _____ 演讲人: _____

4、 论文征集 (论文摘要提交 2013 年 6 月 15 日截止)

我公司欲参加本次会议论文征集活动, 第一作者: _____ (会议费可享受8折优惠)
论文标题: _____

4、 我公司欲在本次大会上申请展位_____个×8000元 (含2位参会费用)

5、 赞助商申请 (2013 年 6 月 10 日截止)

我公司作为**钻石赞助商**为大会提供赞助, 金额: 30,000元
 我公司作为**黄金赞助商**为大会提供赞助, 金额: 10,000元

6、 其他宣传形式 (2013 年 6 月 10 日截止) 我公司欲选择_____ (序号)

序号	宣传类别	金额 (元)	序号	宣传类别	金额 (元)
1	代表证挂带宣传	4,000元	2	代表证广告宣传	5,000元
3	资料入袋 (一册)	5,000元	4	大会用笔、本	100元/套
5	X展架/易拉宝	2,000元/个	6	鲜花花篮	500元/个
7	贺词	500元/条	8	小型展示	8,000元
9	会议文集 封二	5,000元	10	会议文集 封三	4,000元
11	会议文集 彩插一	3,500元	12	会议文集 彩插	3,000元

汇款信息:

以上款项合计人民币_____元, 请传真此表格后一周内将款项电汇以下账户, 并将汇款凭证传真至中国锻压协会。中国锻压协会同时收到报名表及汇款底单方为报名生效。

开户单位: 中国锻压协会 开户银行: 工行北京王府井金街支行 汇款备注: 烟台会议
帐 号: 0200000709014447466 地 址: 北京市海淀区学清路 16 号 学知轩大厦 三层 (100083)

填表人签章: _____

填表日期: 2013 年 月 日

锻造企业下料及检测调查问卷

填写调查问卷传真至 010-68465044 董卓 先生（18611355149）收，可享受参会 8.8 折优惠。

注：优惠不能与其他优惠同时享受，此优惠只针对零部件生产企业。

公司名称：_____ 邮箱：_____

联系人：_____ 部门：_____ 职务：_____

联系方式：_____ 手机：_____ 传真：_____

1.您的企业所属类型

模锻企业 自由锻企业 模锻+自由锻 冷温锻为主企业 轻合金锻造为主企业

2.贵公司采用的下料设备

精密棒料剪 生产厂家：_____

圆盘锯 生产厂家：_____

带锯机 生产厂家：_____

普通棒料剪_____ 生产厂家：_____

对目前的方式有何改进需求。_____

3.贵公司下料设备有无重量分选设施

有 无 有计划上重量分选 用手工打磨多余重量

4.贵公司下料设备的自动化程度

自动下料后直接自动进入加热环节；

人工监控自动下料后采用运输机械搬运到加热区域，再由进料机械进入加热环节；

人工下料、搬运。 贵公司会考虑棒料整体加热，直接热剪的方式吗？是否需要了解？

5.贵公司针对锻件的表面清理采用什么方式（可多选）

喷丸 抛丸 对目前的方式有何改进需求。_____

6.贵公司是否仍采用磷皂化处理作为主要润滑方式（非冷锻企业不需回答此问题）

是 否，考虑采取的替代方式_____

7.贵公司是否有自动在线检测装置

是，检测方式： 激光 数字量具；检测项目_____ 否

8.贵公司锻件采用的检测方式及检测工具

抽检 抽检占比% 全检 全检占比%

划线 样板 检验卡具 三坐标测量仪 在检验手段上还有那些需求_____

9.贵公司在线检测结果的反馈速度

立即反馈到在线检测系统的结果曲线上，如有问题下一件即可立即采取措施

当班可反馈，有问题当班可以采取的措施

10 贵公司采用的无损检测缺陷方式

磁粉探伤 渗透探伤 超声波探伤 其他方式_____

在检验手段上还有那些问题和需求_____

11 贵公司采用的硬度检测方式

手工 自动检测线 在检验手段上还有那些需求_____

12.贵公司原材料的检测方式

化学成分含量 机械性能 偏析 带状组织 其他_____

在检验手段上还有那些需求和问题_____

13.贵公司在锻件金相检测方面

金相组织 机械性能 晶粒度 带状组织 其他_____

在检验手段上还有那些需求和问题_____

14.贵公司在锻件不合格及缺陷分析方面的问题

金相组织不合格 机械性能不合格 晶粒度不合格 带状组织不合格

锻件裂纹 其他_____ 在检验手段上还有那些需求和问题_____